SIMRO

Système d'Information sur les Marchés du Riz et de l'Oignon au Cameroun

Système d'Information sur les Marchés du Riz et de l'Oignon au Cameroun.

Mise en œuvre par

Minader
Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
Ministry of Agriculture and Rural Development

FIDA
Investir dans les populations rurales

AFD
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

PROJET D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES AGRICOLES PHASE II
COMMODITY VALUE CHAIN DEVELOPMENT SUPPORT PROJECT
PADFA II

SOMMAIRE

PRESENTATION

MISSIONS

OBJECTIFS ET VISION

INFORMATIONS DIFFUSEES

VALEURS ET ATOUTS

ACTEURS VISÉS

ZONES DE COUVERTURE

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

ADRESSES ET CONTACTS

PARTENAIRES ET ACTEURS CLES

Présentation

SIMRO est une plateforme de diffusions des **prix,** des **stocks** et d'autres informations intéressantes pour les **exploitants agricoles** et **autres acteurs** des Chaînes de Valeurs **riz** et **oignon.** C’est un outil d’aide à la prise de décision pour la **production**, la **transformation** et la **commercialisation**.

MISSIONS

1

Mettre à la disposition des acteurs des chaines de valeur Riz et Oignons des informations de qualité sur les marchés;

2

Planifier en toute connaissance de cause de la production et la commercialisation des produits agricoles en connaissance de cause ;

5

Aider les acteurs à s’orienter vers des bonnes pratiques de gestion du savoir.

3

Renforcer la mise en relation des acteurs ;

4

Améliorer la rentabilité des exploitants agricoles à travers les meilleurs prix obtenus sur les marchés ;marchés;

OBJECTIF ET VISION

- Améliorer les marges de vente et l’écoulement rapide des produits agricoles (notamment le riz et l’oignon) sur les marchés,
- Créer un cadre équitable pour tous;
- Créer l’accès à des informations de qualité sur les marchés agricoles, favorisant un commerce juste et transparent.

INFORMATIONS DIFFUSEES OU A DIFFUSER

Sur le riz et l’oignon

- Stock des produits disponibles chez les gros producteurs;
- Prix des produits sur les différents marchés;
- Analyse de l’évolution des prix durant toute l’année;
- Localisation des marchés (marché de grossiste, de détaillant, état des routes…);
- Localisation et Contacts de groupe de producteurs avec des gros stocks;
- Quantité et prix des stocks disponible chez les gros producteurs;
- Itinéraire technique sur le RIZ et l’Oignon (production et opération post récolte);
- Commerçants et distributeurs de Riz et Oignon par région (Contacts et localisation);
- Informations nutritionnelles et culinaires.

INFORMATIONS DIFFUSEES OU A DIFFUSER

Météo et services bancaires

- Informations Métrologique;
- Etablissements bancaires par région (contacts et adresses);
- Etablissements de microfinance par région (contacts et adresses).

VALEURS ET ATOUTS

Fiabilité et impartialité

Elle est le reflet des conditions des marchés

Accessibilité

Elle est disponible pour tous les intéressés

Représentativité

Elle est représentative pour le producteur et l’acheteur.

Les Acteurs principaux ciblés

CIBLES PRINCIPALES

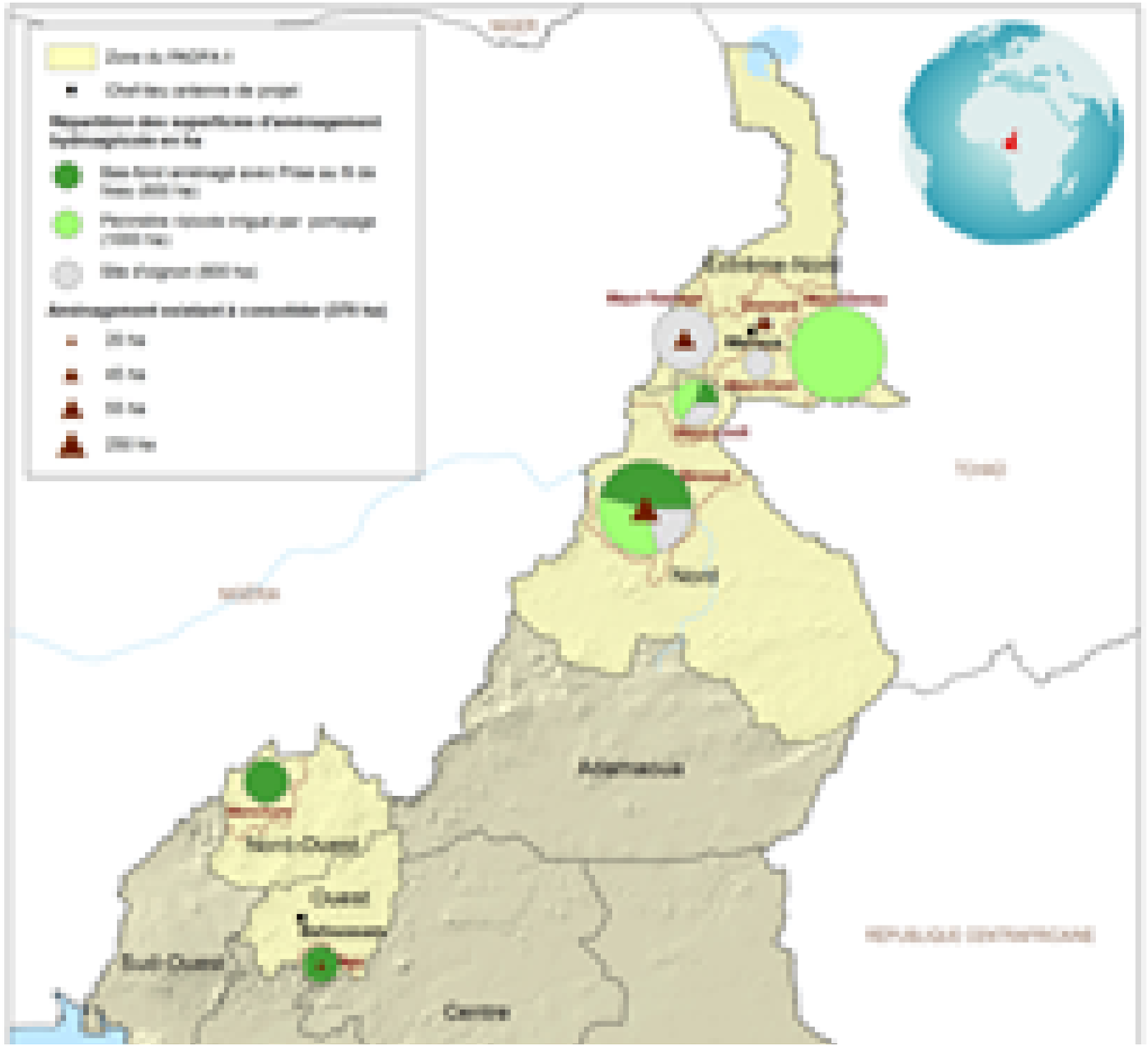
- Producteurs individuels
- OP producteurs et interprofessions

CIBLES SECONDAIRES

- Consommateurs ;
- Commerçants (grossistes et détaillants) ;
- Transformateurs ;
- Agro-dealers ;
- Collectivités Territoriales Décentralisés
- Services centraux et déconcentrés du MINADER et du MINCOMMERCE.

CIBLES SECONDAIRES

- Transporteurs ;
- Médias ;
- Leaders d’opinion ;
- Partenaires techniques et financiers
- Chercheurs ;
- Institutions financières et assurances etc.



Les Zones D’intervention du SIMRO

Les Zones D’intervention du SIMRO

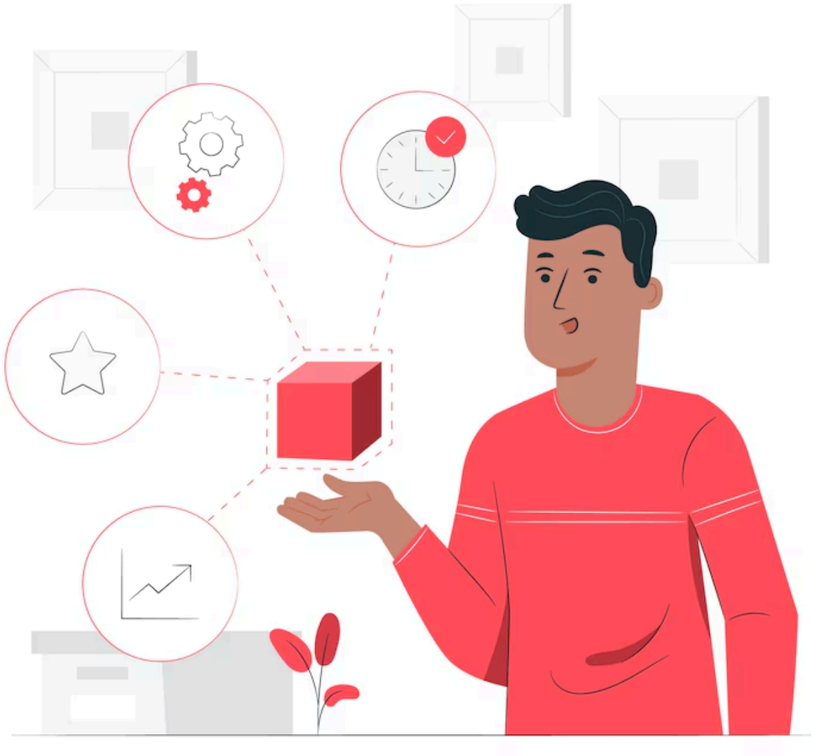
Le SIMRO intervient principalement dans 06 régions à savoir :

- Littoral ;
- Centre ;
- Ouest ;
- Nord-ouest ;
- Nord ;
- Extrême-nord.

Stratégie de développement

Ancrage du système : Après son opérationnalisation par le PADFA II, la pérennisation sera assurée par le Projet SIMC qui a la charge d'impliquer les autres acteurs. Un document technique et un modèle de convention et de business modèle a été produit à cet effet.

Typologie du système: Modulaire, avec plusieurs fonctionnalités, ouvert à d'autres systèmes via des micro-services..



Contact

UNITÉ DE DE COORDINATION DU PROJET
Sis à Bastos derrière l'ambassade de Chine.

Mail
padfacameroun@gmail.com

Tel
(+237) 671 02 92 02

Site web
www.padfacameroun.net

SIMRO

Mail
simropadfaii@gmail.com

Tel
+ 237 697 24 80 80

Site web
https://sim-ro.com/

SIMRO
Système d'Information sur les Marchés du Riz et de l'Oignon au Cameroun

Mise en œuvre par

PROJET D'APPUI AU DEVELOPPEMENT DES FILIERES AGRICOLES PHASE II
COMMODITY VALUE CHAIN DEVELOPMENT SUPPORT PROJECT
Minader
FIDA
CAMEROUN
PADFA II

Avec l'appui des Partenaires et Acteurs clés

Minader
Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
Ministry of Agriculture and Rural Development

FIDA
Investir dans les populations rurales

AFD
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

IRAD

NORMES & QUALITE
ANOR
STANDARDS & QUALITY

MINISTERE DES TRANSPORTS
MINISTRY OF TRANSPORT

CAMEROUN
POSTES ET TELECOMMUNICATIONS

SIMC

MINISTÈRE DU COMMERCE
MINISTRY OF TRADE